

第5回の検討内容のまとめ

① 地域情報の発信 (1/2)

達成項目	何ができるか	必要な作業は？	事業達成年月日	計画達成
交流人口 の増加	ホームページの活用	① インターネット通販の実施 ② 地区内のパソコン持っている人、使える人の調査	平成22年 月 日 平成21年 月 日	平成25年1月
	周辺市町村(大町市を含む)地域への情報発信ツール作り(ミニコミ紙、フリーペーパー等)	① 祭りやイベントなどの一覧表の作成 ② 支所に情報受付窓口の設置 ③ 最近では公共的な電話番号を入れたマップの作成が常識化している(カーナビでの検索に対応)	平成21年 月 日 平成21年 月 日 平成22年 月 日	
	新聞、雑誌などへの情報提供	① 近くでもイベントなど知られていないことが多い。 ② ミニコミ紙など置いてもらえる場所を決める。(リスト作り)	平成21年 月 日	
	噂話の活用(地域メディアとか)	① 地域づくりの統一イメージが持てるようなキーワードづくり ② 市内の他地区の人、親戚、知人などに美麻の活動を話せる共通認識づくり。	平成21年 月 日 平成21年 月 日	
	市民農園の皆さんとの交流 農作業の情報交換収集ができる農作業カフェを市民農園内に設置しては	① 農作業を一緒にやってみたら ② 地区ごとの農作業情報を発信	平成 年 月 日 平成 年 月 日 平成 年 月 日	
	大学生との交流ができないか 大学生や、高校生など若い人の話を聞く(2泊3日程度)	① 若い人は、映像表現などに長けている。得意分野を生かせる交流を企画。	平成 年 月 日	
	大学生との交流ができないか 大学生や、高校生など若い人の話を聞く(2泊3日程度)	② 若い人は、映像表現などに長けている。得意分野を生かせる交流を企画。	平成 年 月 日	

① 地域情報の発信 (2/2)

達成項目	何ができるか	必要な作業は？	事業達成年月日	計画達成
交流人口 の増加	<p>農産物ツアー（農業を楽しんでもらうツアー、若い人はスポーツも楽しんでもらう。） ⇒ スポーツのような農業 ⇒ スポーツ農業というのは聞いたことがない。（いいかも）</p>	<p>① スポーツ農業の定義を作る。 ② 農林水産大人杯などイベントの企画。</p>	平成 年 月 日	
	<p>美麻に市（イチ）を建ててはどうか。 美麻市（市）とも読めるので、大町市の中に市を作るという話題性もあり、情報発信にも効果的ではないか。</p>	<p>“美麻市”を商標として登録しては市（イチ）に関連するイベントの計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 噂も含めた話題性の活用（美麻地区が市になる？） ・ イベントにちなんだ商品開発（例：おやきなど） ・ 来年の正月が4月1日（エイプリルフール）に新市（イチ）誕生イベントをやってはどうか？ ・ イチ長やイチ役所などの設置。イチ民票の発行による交流人口獲得。 	平成 年 月 日	

○ 今回のまとめ

- ・ 情報の活用は、ホームページ、広報誌、口コミ等を活用して行う。
- ・ 情報は、遠くへの発信と、近く（地区内、近隣市町村等）の使い分けが必要。
- ・ 参加者が共有できる地域づくりのイメージを発信していく。